
panonceau d'or

Date limite de réception
des dossiers à l'ACFCI :
19 Octobre 2010



36^e CHALLENGE DU COMMERCE ET DES SERVICES

sous le haut patronage du Secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services et de la Consommation,

Organisé par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie.

Avec le concours

✓ *de la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS),*

✓ *de Banque Populaire,*

✓ *de l'Association GSC.*

"Le Régime GSC, créé en 1979 à l'initiative des instances patronales MEDEF, CGPME rejoints en 1992 par l'UPA, permet à tous les Chefs d'Entreprise exclus du Régime Unédic de bénéficier d'une indemnité en cas de privation d'emploi. GSC garantit jusqu'à 70% du revenu fiscal professionnel ou du BIC sur une durée maximale de deux ans. Un Régime spécifique créateur-repreneur.

Un tarif personnalisé pour les Travailleurs Non Salariés et prise en charge par le Régime GSC de l'assurance volontaire vieillesse souscrite sur une durée de 1 an après leur radiation du RSI."

Nom du groupement : _____

Nombre d'adhérents : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____ Tél. : _____

Nom et Prénom du Président, de la Présidente : M. ou Mme _____

Ressortissant de la Chambre de Commerce et d'Industrie de : _____

est candidat au Panonceau d'Or 2010



LE GROUPEMENT

PRÉSENTATION

Forme juridique : _____

Date de création : _____

SES ADHÉRENTS

	2007	2008	2009
Nombre d'adhérents	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Y a-t-il des adhérents non commerçants ? _____

Si oui, à quelles catégories socio-professionnelles appartiennent-ils ? _____

Nombre d'adhérents/nombre de commerçants de la zone d'influence pour l'année 2009 en % : _____

SON ENVIRONNEMENT

Nombre d'habitants de la localité : _____ de la zone de chalandise : _____

Décrivez succinctement les particularités de l'environnement : _____

SON IMPLANTATION

• centre-ville

• centre commercial de centre-ville

• centre commercial de périphérie

• dans une rue

• dans un quartier

• en zone rurale ou de montagne

Y a-t-il des groupements concurrents ? Lesquels ? _____

SES MOYENS D'ACTION

Le groupement dispose-t-il :

• de personnel permanent et salarié ? _____

• de locaux particuliers ? _____

• en est-il propriétaire ou locataire ? Décrivez-les brièvement _____

• de matériels ou équipements ? _____

– informatique _____

– matériel de sonorisation ou d'illumination _____

– autres _____

• d'un outil de communication interne, lequel _____

• d'un outil de communication externe, lequel _____

• d'un outil de fidélisation, lequel _____

COMMENT VOTRE GROUPEMENT FONCTIONNE-T-IL ?

LE BUDGET

	2007	2008	2009
Montant HT global en €uros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

LES COTISATIONS (en €uros)

Cotisation fixe annuelle et/ou Montant HT par adhérent commerçant (2009) : _____ €

Cotisation variable

Développez dans un document annexe les modalités de calcul des cotisations et leur mode de recouvrement.

LES RESSOURCES RECUEILLIES (en €uros)

	2007	2008	2009
Cotisations _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Participation aux opérations _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Subventions _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres ressources _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

AVEZ-VOUS REÇU UN APPUI FINANCIER ?

ORIGINE	MONTANT en €uros		
	2007	2008	2009
.....
.....
.....
.....

AVEZ-VOUS OBTENU UN APPUI TECHNIQUE ? LEQUEL ?

ORIGINE	NATURE		
	2007	2008	2009
.....
.....
.....
.....

